**Minute国际短片节灵感市集项目报名表**

✽除非特殊说明，以下条目均为必填

1. **基本信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称（中文） |  |
| 项目名称（英文） |  |
| 预计时长（分钟） |  |
| 项目类型 | 如：（剧情/纪录/实验/动画） 可多选 |
| 是否有特殊呈现形式 | 如：VR、多屏、装置、互动等 |
| 导演 |  |
| 编剧 |  |
| 制片 |  |

1. **主创信息**

|  |
| --- |
| 导演简介（300字内） |
|  |
| 导演创作履历 |
| （请注明对应年份，并请附上每部影片的加密在线观看链接；如有多部影片，请将希望主要纳入考量的作品列在第一位） |
| 编剧简介（300字内） |
| （如编剧导演为同一人，请注明“同上”） |
| 编剧创作履历 |
| （请注明对应年份，并请附上每部影片的加密在线观看链接；如有多部影片，请将希望主要纳入考量的作品列在第一位；如编剧导演为同一人，请注明“同上”） |
| 制片简介及履历（300字内） |
|  |

1. **项目信息**

|  |
| --- |
| 剧情简介 （300字以内） |
| （此剧情简介供入选后对外宣传呈现，不必详尽地阐明全部剧情，可以保留剧情悬念、强调世界观设置等） |
| 剧情大纲（1000字以上） |
| （请尽量完整、详尽地阐明剧情，如项目为非虚构或实验项目，请尽可能详细地介绍拍摄大纲、创意方案等） |
| 创作阐述（500字内） |
|  |

1. **展示形式**

如项目入选，项目主创将参与以下形式的现场展示

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 开放麦PITCH | 【必须参与】 |
| 项目主创须准备约15分钟的现场展示，配合以约3min的视频呈现素材，形式包括但不限于样片、fake trailer、过往作品混剪等一切可以辅助作者进行创意阐释的素材。 | |
| 1. 放映SCREENING | 【必须参与】 |
| 项目主创须提供至少1条短片作品于灵感集会现场进行放映（60min以内），除此之外，请列出创作者能够额外提供的放映素材（长片作品预告/片花、个人作品集等）： | |
| 1. 展示间SHOWROOM | 请选择是否参与 |
| 项目主创团队须提供与报名项目或过往创作相关的实物展示品，如平面摄影、配套出版物、人物设计、美术设计方案、周边、原创配乐等，请列出项目主创可提供的展示品（如该展示品可进行现场售卖，请务必注明）：  如展示品数量不足以支撑完成单独项目的展示间布展，短片节有权调整或取消该项目的展示间展示。 | |

1. **报名人信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 报名人姓名 |  |
| 报名人在本项目中的身份 | 导演/制片/编剧/版权代理等 |
| 联系邮箱 |  |
| 联系电话 |  |

1. **补充材料**

请将以下材料形式以附件形式上传：

1. 【必须提交】影片完整剧本，pdf格式
2. 【必须提交】影片预算规划及制作期程规划表，excel或pdf格式
3. 【必须提交】视觉⻛格参考&阐述（格式不限，请配合图片或影像素材示意）
4. 【选则提交】场景/美术参考设计、人物设计（人物原型设计或小传）、试拍参考、海报、分镜头剧本
5. **报名方式**

请将本报名表联同【完整剧本】【预算制作规划】【视觉参考&阐述】一同发送至 minmarket@eyepetizer.net ，我们将在5个工作日内完成对您资料的审核，并通过邮件反馈您审核结果。