

## 一 报名须知

### 1 报名资质

- ① 报名短片计划导演为华语创作者且该短片计划将于中国大陆地区拍摄 / 制作；
- ② 报名短片计划预计时长在 60 分钟以内，正处于开发阶段（尚未进行拍摄，动画项目可处于制作中）且已有完整内容大纲；
- ③ 类型不限，剧情、动画、实验、纪录短片项目均可报名；
- ④ 报名短片计划须有固定的导演，且导演须有至少 1 部已完成的短片作品；

### 2 报名方式

灵感市集项目报名唯一通道为 Minute 国际短片节官网，请前往 [www.minute.art](http://www.minute.art) 下载报名资料。  
创作者请于 Minute 国际短片节官网下载资料，按规定填写后连同其他报名材料一并发送至 [minmarket@eyepetizer.net](mailto:minmarket@eyepetizer.net)。  
市场嘉宾请于 Minute 国际短片节官网下载资料，按规定填写后连同其他报名材料一并发送至 [minBD@eyepetizer.net](mailto:minBD@eyepetizer.net)。  
项目报名不设任何报名费用。

### 3 报名时间

2021 年 10 月 11 日 - 2021 年 11 月 15 日

### 4 报名材料

- ① 报名表
- ② 导演过往作品（全片）
- ③ 报名短片项目故事大纲（1000 字以上）
- ④ 报名短片项目完整剧本（pdf 格式）
- ⑤ 视觉风格参考 & 阐述（格式不限，请配合图片或影像素材示意）
- ⑥ 制作预算说明及制片规划
- ⑦ 【可选】场景 / 美术参考设计、人物设计（人物原型设计或小传）、试拍参考、海报、分镜头剧本
- ⑧ 【报名阶段无需提交，入选后须提交】3-5min 的视觉参考片段（Fake Trailer / 试拍 / 动画类项目 DEMO）

### 5 免责声明

报名者须对该报名项目享有完全著作权或已合法获取代为报名的代理权限，如该项目涉及相应改编权、肖像权、音画素材使用权的使用，报名者须确保影片主创拥有相应合法权利。如该项目存在以上侵权行为，组委会有权拒绝该项目的报名。

## 二 灵感市集流程

灵感市集项目将由 Minute 国际短片节组建内部评审团队，根据报名材料筛选 10 个入选项目，于短片节期间灵感市集现场进行现场展示。

### 1 现场展示环节

- ① 开放麦 Pitch  
由入选项目主创（导演必须出席，编剧 / 制片 / 摄影等一位主创亦可共同出席）面对灵感市集观众简介自己的短片创作项目，配合以视觉素材进行呈现，并接受现场观众、行业嘉宾等的提问互动。每个项目展示时间约 10 分钟。
- ② 放映  
灵感市集现场设置循环放映装置，入选项目作者需提供至少一部过往短片作品的全片供现场放映，亦可补充提供长片作品预告片 / 片花、个人作品集等。
- ③ Showroom 展示间（可选）  
如作者本人、过往作品或此次项目有配合的实物展示，如：平面摄影、配套出版物、人物设计等周边（包括可售卖周边等），可额外申请 Showroom 空间进行呈现。（项目主创团队须提供足够展示品，并自行完成空间布展。）

## 2 奖项及奖金支持

### ① 灵感时刻·创意分享奖

由 Minute 国际短片节官方设立的现金奖项，共计人民币 5 万元整，根据灵感市集现场观众及嘉宾投票结果分配给入选项目，以支持入选项目的后续拍摄及发展。

### ② 现金奖项

由灵感市集官方合作伙伴联合设立，综合考量项目成熟度、创意性、发展空间，为获奖项目提供 1 万元现金奖励。

### ③ 非现金奖项

由灵感市集官方合作伙伴联合设立，综合考量项目成熟度、创意性、发展空间，视项目发展需求，提供后期技术服务、拍摄器材设备、物料制作、节展发行等服务类奖项。

\* 如有任何以上未能阐明的情况，以 Minute 国际短片节最终解释为主。短片节组委会有权对灵感市集简章进行修改与更新。报名并提交短片项目，即视为接受本简章中所列条款与规则。